

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Chamberí	
Código	28020120	
Web	https://maristaschamberi.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José Manuel Seijas	dirección@maristaschamberi.com
Coordinador TIC	Pablo Beltrán Ferruz	pablo@maristaschamberi.com
Responsable #CompDigEdu	Pablo Beltrán Ferruz	pablo@maristaschamberi.com
Responsable Secundaria	Pablo Beltrán Ferruz	pablo@maristaschamberi.com
Responsable Primaria	Gerardo Franco	gerardo.franco@maristaschamberi.com
Responsable Infantil	Rosa Sánchez	rosa.sanchez@maristaschamberi.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
1. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
2. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
3. Plan de acción
4. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Colegio Chamberí es un centro privado parcialmente sostenido con fondos públicos cuyo titular es la Provincia Ibérica de los Hermanos Maristas. El proyecto educativo del Colegio Chamberí nace del [Proyecto Educativo Institucional de la Provincia Ibérica](#) y que expresa claramente una apuesta por responder a las necesidades de la sociedad.

Ya en la primera redacción del documento Misión-Visión-Valores del año 2004 se incluía como aspecto a desarrollar en el centro la generalización del uso de las TICs. Desde ese momento se comienza un trabajo en la programación vertical de la enseñanza de las TICs y un estudio para la introducción de los dispositivos en el aula. En el curso 2008/09 se introduce un dispositivo en 1º de la ESO con el modelo que ahora se denomina “1 a 1”. Los fundamentos de dicho plan nacen del documento [Marco de la Innovación Provincial](#), que apuesta por la integración de las TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento) en sus procesos de aprendizaje y proporciona unas pautas claras para la elaboración de los planes de digitalización de los centros.

Posteriormente se incorporan a este plan todos los planteamientos que surgen del trabajo de la Comisión Europea para el desarrollo de la Competencia Digital a través de los diferentes marcos de competencia digital ([DigCom](#), [DigComOrg](#) y [DigComEdu](#)).

1.2 Justificación del plan

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027), es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación de los Estados miembros de la UE a la era digital.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado de forma muy sustancial la introducción de la competencia digital en las escuelas. También ha demostrado que es esencial disponer de un sistema educativo y de formación adaptado a la era digital, así como ha puesto de manifiesto una serie de desigualdades entre quienes tienen acceso a las tecnologías digitales y quienes no. En relación a este escenario, el 10 de septiembre de 2021, el BOE publica el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Inmersos en este contexto, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, (LOMLOE) recoge en el punto 62, apartado 1, el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro, con el objetivo de desarrollar la competencia digital de la comunidad educativa, promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco de Referencia de Competencia Digital Docente del 4 de mayo de 2022, da a conocer las áreas y conocimientos que como profesores tenemos que adquirir para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de formación de nuestros alumnos.

El desarrollo normativo y la nueva legislación nos proporcionan una nueva oportunidad para reescribir el Plan Digital del Colegio Chamberí, de modo que pueda integrar nuevos elementos y nuevas visiones de la competencia digital para lograr así un mejor desarrollo de la competencia digital de nuestros alumnos y con ello una mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El Colegio Chamberí cuenta con un equipo de innovación que lleva trabajando varios años en la metodología que se trabaja en el centro, que nace del documento marco de la innovación provincial y que tiene como ejes fundamentales la neuroeducación, el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje y servicio. El modelo de alumno que desarrolla incluye diferentes elementos de trabajo, como son las TICs. Para el desarrollo de las TICs el Colegio ya cuenta con un equipo de trabajo integrado por miembros de las diferentes etapas, que a partir de este momento pasa a denominarse equipo #CompDigEdu.

El Plan Digital del Centro tiene como objetivo desarrollar e implementar el marco normativo para lograr una mejora en la competencia digital de nuestros alumnos,

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. ÁREA A LIDERAZGO
2. ÁREA B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES.
3. ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.
4. ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL.
5. ÁREA E PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
6. ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.
7. ÁREA G EVALUACIÓN
8. ÁREA H COMPETENCIAS DEL ALUMNO
9. MF MÓDULO DE FAMILIAS
10. MD. MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<p><i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i></p>		
A. LIDERAZGO		
<p><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i></p>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro		
Objetivo específico: Formentar la difusión del PDC en el centro		
Actuación 1: Actualizar el apartado en la web del centro sobre el PDC		
Responsable: Equipo #compdigEdu	Recursos Web del centro: -	Temporalización: primer trimestre 2023/24
Indicador de logro: La web del centro incluye información sobre el PDC		Valoración
Objetivo específico: Potenciar la comisión #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Establecer tiempos y recursos para la comisión #CompDigEdu del centro		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: -	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: Se ha elaborado un documento con las funciones de la comisión y el coordinador #CompDigEDU		Valoración
Objetivo específico: Impulsar en el claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje		
Actuación 1: Impulsar en el claustro las experiencias de innovación educativa relacionadas con la digitalización.		
Responsable: Comisión #CompDigEDU y equipo de innovación	Recursos: -	Temporalización: curso 2023/24

Colegio Chamberí

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Indicador de logro: Se ha presentado al premio de innovación del colegio varias experiencias que incluyen elementos de digitalización	Valoración
Actuación 2: Impulsar la acreditación del profesorado en competencia digital.	
Responsable: Comisión #CompDigEDU	Recursos: -
Temporalización: curso 2023/24	
Indicador de logro: El 90% del profesorado está acreditado en algún	Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio

Actuación 1: Analizar las ventajas que supone la colaboración educativa con otros centros.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización: Primer trimestre 2024
Indicador de logro: Se ha realizado un informe	Valoración	

Actuación 2: Informar sobre todas las posibilidades que ofrecen los programas de colaboración externa de la Comunidad de Madrid

Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización Segundo trimestre 2024
Indicador de logro: El informe ha sido distribuido	Valoración	

Actuación 3: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización junio 2024
--------------------------------	-------------	----------------------------

Colegio Chamberí

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Indicador de logro: % respuestas al cuestionario		Valoración
Actuación 4: Seleccionar el programa más adecuado para el centro		
Responsable: CCP Infantil y Primaria – CCP Secundaria	Recursos: -	Temporalización junio 2024
Indicador de logro: acta de las CCPs		Valoración
Actuación 5: 5. Valorar participar en el programa seleccionado en el curso 2024-25.		
Responsable CCP Infantil y Primaria – CCP Secundaria	Recursos: -	Temporalización: junio 2024
Indicador de logro: acta de las CCPs		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Crear espacio/s dedicado/s al desarrollo de proyectos de innovación dotados con mobiliario/ equipamiento digital más específico. (impresoras 3d, croma, herramientas de audio o vídeo...).

Actuación 1: Renovación de las instalaciones para el uso de los Ipads

Responsable: Equipo CompDigEdu y Administración	Recursos: -	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: renovación realizada		Valoración

Actuación 2: Propuesta de diseño de un espacio pedagógico

Colegio Chamberí

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Presentación de la propuesta al Equipo Directivo		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: Aplicar las actividades formativas enfocadas al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 3: Compartir toda la información de las actividades formativas realizadas en el centro para que estén disponibles para todos los miembros del mismo.

Responsable: Equipo de innovación	Recursos-	Temporalización: marzo 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

Actuación 4: Generar píldoras formativas relacionadas con el cambio metodológico y la digitalización.

Responsable: Equipo CompDigEdu y equipo de innovación	Recursos: -	Temporalización: septiembre 23- junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

Objetivo específico: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado

Actuación 1: Impulsar las acciones del equipo de innovación para que el profesorado comparta sus buenas prácticas (marcapáginas, etc.)

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos: -	Temporalización: septiembre 22- junio 23
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

Actuación 2: Crear espacios entre docentes para la creación de proyectos interdisciplinares 1º, 2º y 3º ESO

Responsable: Equipo directivo	Recursos: horas para el profesorado	Temporalización: septiembre 22- junio 23
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

Objetivo específico: Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.

Actuación 1: Transformar los espacios para favorecer el trabajo colaborativo (modificación del mobiliario de la sala de profesores como “sala de intercambio de ideas o hub”, etc.)		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: presupuesto	Temporalización: junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración
Actuación 2: Crear de una guía para observación de la práctica educativa del centro con el fin de mejorar a través de la difusión entre iguales y generar así conocimiento educativo.		
Responsable: Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: septiembre – junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración
Objetivo específico: Aplicar el método de autoevaluación de la práctica docente de forma periódica y analizar la inclusión de observaciones periódicas		
Actuación 1: Aplicar la herramienta de evaluación por competencias de manera periódica		
Responsable: Coordinador de calidad	Recursos: -	Temporalización septiembre 23 – junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración
Actuación 2: Establecer una observación docente periódica con el fin de evaluar la puesta en marcha de la aplicación de las metodologías activas y la competencia digital del profesorado.		
Responsable: Equipo de Innovación	Recursos: -	Temporalización: Septiembre 23 – junio 24
Indicador de logro: % porcentajes indicadores		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Compartir REA creados desde el centro con la comunidad educativa

Actuación 1: Crear un catálogo de bancos de recursos REAs

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Formación	Temporalización: marzo 24
--------------------------------	---------------------	---------------------------

Indicador de logro: realizado / no realizado	Valoración
--	------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

Objetivo específico: Sistematizar e incluir en las programaciones actividades colaborativas/cooperativas

Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica de las diferentes materias

Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: septiembre 23 - marzo 24
---	-------------	---

Indicador de logro: % programaciones incluyen actividades cooperativas	Valoración
--	------------

Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas

Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: septiembre 23 -marzo 24
---	-------------	--

Indicador de logro: % programaciones incluyen listado de herramientas digitales	Valoración
---	------------

Actuación 3: Incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...)

Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: septiembre 23 -marzo 24
---	-------------	--

Indicador de logro: indicadores de seguimiento	Valoración
--	------------

Objetivo específico: Conocer y aplicar el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como metodología favorecedora y dinamizadora para todo el alumnado y, en particular, el alumnado NEAE

Actuación 1: Realizar formación sobre DUA (diseño universal del aprendizaje)

Responsable: Equipo ComDigEdu	Recursos: Formación	Temporalización: enero 24 - junio 24
-------------------------------	---------------------	--------------------------------------

Colegio Chamberí

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración
Actuación 2: Incorporar gradualmente en las programaciones contenidos y actividades adaptadas a la metodología DUA en grupos con alumnos NEAE.		
Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: enero 24 – junio 24
Indicador de logro: % programaciones incluyen actividades con metodología DUA		Valoración
Actuación 3: Poner en marcha actividades basadas en la metodología DUA en el aula.		
Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: enero 24 – junio 24
Indicador de logro: indicadores de seguimiento		Valoración
Actuación 4: Proporcionar múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, YouTube, Woki, Tellagami, Nube de Palabras, etc.)		
Responsable: Equipo de innovación y CCP	Recursos: -	Temporalización: enero 24 – junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Actuación 1: Potenciar el uso de una herramienta digital para incluir la evaluación de trabajo cooperativo y la evaluación competencial en el marco de la LOMLOE.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos -	Temporalización: septiembre 23 - junio 24
--------------------------------	------------	---

Indicador de logro: realizado / no realizado	Valoración
--	------------

Objetivo específico: Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Actuación 1: Diseñar rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales

Responsable: Equipo CompDigEdu y CCPs	Recursos	Temporalización: enero 24 - junio 24
---------------------------------------	----------	--------------------------------------

Indicador de logro: realizado / no realizado	Valoración
--	------------

Actuación 2: Proporcionar momentos, espacios y herramientas digitales de autorreflexión del alumnado al final de una sesión/unidad didáctica.

Responsable: Equipo CompDigEdu y CCPs	Recursos	Temporalización: septiembre 23 - junio 24
---------------------------------------	----------	---

Indicador de logro: realizado / no realizado	Valoración
--	------------

Actuación 3: Incluir la autoevaluación del alumnado dentro del apartado de evaluación de la programación de aula (a ser posible con herramientas digitales).

Responsable: Equipo CompDigEdu y CCPs	Recursos	Temporalización: septiembre 23 - junio 24
---------------------------------------	----------	---



Colegio Chamberí

CÓDIGO DE CENTRO: 28020120

Indicador de logro: realizado / no realizado	Valoración
--	------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico:

Incluir en todas las programaciones un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado que incluya la búsqueda y manejo de información fiable

Actuación 1: Desarrollar e implementar la programación vertical sobre seguridad digital (protección de datos personales, riesgos de redes sociales, ...)

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: septiembre 23 - junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

Actuación 1: Promover el perfil digital del alumno.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: septiembre 23 - junio 24
Indicador de logro: realizado / no realizado		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo directivo, ATD y comisión CompDigEdu

Temporalización: A lo largo del curso

Instrumentos: SELFIE, calendario de actuaciones, reuniones de seguimiento

Proceso:

1. El seguimiento mensual se llevará a cabo en las reuniones de departamento y ciclo y de la comisión COMPDIGEDU del centro
2. Reunión trimestral del equipo CompDigEdu y ATD.
3. Se evaluarán las mejoras alcanzadas y se propondrán las medidas pertinentes para alcanzar los objetivos del PDC. En las reuniones trimestrales se cumplimentarán las tablas que a continuación se detallan.
4. Se realizará un SELFIE anual para comprobar la evolución en competencia digital del centro.